

电子商务专业人才培养方案

(2024 年版)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：730701

二、入学要求

应历届初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

学制：三年

四、培养目标

本专业围绕各类中小企业电子商务应用领域对电子商务人才需求，以就业为目标。培养具有良好职业素养和职业意识，服务于中小型电商企业，培养具有良好的职业道德和敬业精神，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，具备胜任电子商务网店美工、网络客服专员、新媒体运营、直播销售等工作岗位能力，适应电子商务网店运营、网店客服、直播销售、数据分析等工作第一线需要的技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	专业（技能）	专业（技能）	专业（技能）
1	网店美工	网店编辑	1+x 农产品电商运营（初级）	北京博导前程信息技术股份有限公司
2	网店运营	农产品电商运营		
3	网络客服专员	网店客服	1+x 电子商务客户服务（初级）	北京京东世纪贸易有限公司
4	新媒体运营	网络营销	1+x 新媒体营销	联创新世纪（北

			(初级)	京)品牌管理股份有限公司
5	直播营销	直播营销	1+X 电商直播	南京奥派技术有限公司

六、人才培养规格

本电子商务专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和文化素养)、专业知识和技能:

(一) 职业素养

1. 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度;

2. 具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付;

3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力;

4. 具有诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度;

5. 具有人文科学素养,形成稳固的专业知识和良好的生活态度;

6. 具有严格遵守岗位操作规范的意识;

7. 具有良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识;

8. 具有敢于创新、勇于探索的精神。

(二) 专业知识和技能

1. 掌握计算机应用基础,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要;

2. 掌握电子商务基础知识,能熟悉使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C 等商务活动交易;

3. 具有本专业必需的商务知识,掌握网络推广、搜索引擎,营销等知识,能独立进行电子商务交易平台的操作,具备文档写作能力、网络营销策划能力和商务经营与管理的能力;

4. 掌握网络营销相关知识,能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的;

5. 具有网上交易营运的基本知识与专业知识，能够利用第三方平台进行网上开店、网店装修、网站信息推广及安全完成电子交易；

6. 具有基本的商品拍摄、美工、动画等知识，能够处理与编辑商品图片、制作商品展示型网页；

7. 具有客户服务与管理、商务礼仪的基本知识与专业知识，能热情周到地为客户服务，具有良好的客户开发、服务、商务沟通、商务礼仪和协调合作能力；

8. 能够进行店铺运营，提高店铺点击率、浏览量和转化率，活动策划执行与推广，协调美工组与客服组间的配合，制定运营推广计划并统筹控制等工作。

七、主要接续专业

高职：电子商务、市场营销、广告设计等专业

本科：市场营销、物理管理与服务、电子商务等专业

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课、其他教育活动。

公共基础课包括体育与健康，德育课，文化课以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

其他教育活动包括专业认识与入学教育、军训、毕业教育。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程代码	书号
1	中国特色社会主义	YBA00001	978-7-04-060580-8
2	心理健康与职业生涯	YBA00002	978-7-04-060908-0
3	哲学与人生	YBA00003	978-7-04-060909-7

4	职业道德与法治	YBA00004	978-7-04-060910-3
5	安全健康教育	YBA00005	978-7-121-30820-8
6	语文（上册）	YBA00006	978-7-121-30820-8
7	语文（下册）	YBA00007	978-7-04-060914-1
8	数学（上册）	YBA00008	978-7-303-27089-7
9	数学（下册）	YBA00009	978-7-303-27078-1
10	英语 1	YBA00010	978-7-04-060636-2
11	英语 2	YBA00011	978-7-04-060725-3
12	历史	YBA00012	978-7-04-060912-7
13	信息技术（计算机基础、 计算机应用）	YBA00013	978-7-5095-4790-8
14	艺术欣赏	YBA00014	978-7-04-026062-5
15	礼仪	YBA00014	978-7-5681-4610-4
16	体育与健康	YBA00015	978-7-04-060677-5
17	劳动教育	YBA00115	

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

序号	课程名称	推荐使用教材		
		名称	出版社	备注
1	电子商务基础	电子商务基础（第二版）/李冰梅	财经出版社	
2	网络营销实务	网络营销	中国发展出版社	
3	网店运营	电商运营/郭宝丹	华东理工大学出版社	
4	网店美工		高等教育出版社	
5	网店客服	网络客服	中国发展出版社	
6	Photoshop	Photoshop CC(第6版)	高等教育出版社	

2. 专业技能方向课程

序号	课程名称	推荐使用教材		
		名称	出版社	备注
1	商品摄影	商品摄影师	中国发展出版社	
2	消费者心理学基础	消费者心理	高等教育出版社	
3	商务数据分析	电子商务数据分析	电子出版社	
4	电子商务法律基础	电商法务	高等教育出版社	
5	电子商务物流	现代物流基础	高等教育出版社	
6	商务软文写作	电子商务文案策划与写作	电子科技大学	
7	新媒体营销	视频带货	上海交通出版社	
8	电商直播务实	直播电商	中南大学出版社	
9	B2B	B2B 电商	高等教育出版社	
10	综合实训	客户服务实训教程	电子出版社	
11	现代商务	电商基础	中国发展出版社	

(三) 顶岗实习

(1) 实习内容:分跟岗实习与顶岗实习两个阶段,是对本专业所涉及的主要工作岗位的实习,主要学习岗位实际操作技能,积累专业操作经验,培养职业道德、职业能力和服务意识,养成良好职业习惯。

(2) 实习时间:本专业实施“1+0.5+1+0.5”人才培养模式,安排学生在第三学期进行一个学期的跟岗实习,与第六学期进行一个学期

的顶岗实习，其他时间在校进行正常上课。

(3) 实习地点:学校合作办学单位、IT 企业、事业单位的办公室、机房等与所学专业面向的岗位群相适应的岗位。

(4) 考核要求:学校要建立完善的学生实习考核评定机制，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

实习结束时，学生写出自己的实习报告；专业实习指导教师和实习岗位师

傅一起从劳动态度、操作技能、实习纪律、与人合作等方面对学生进行考核，综合评定出学生的实习成绩；再由实习单位给每位实习生填写“实习鉴定表”。

实习考核的项目内容及所占比例如下:职业道德(占 20%)、职业纪律(10%)、劳动态度(10%)、职业形象(占 5%)、员工意识(5%)、文化修养(5%)、沟通交流能力(5%)、各岗位的业务能力(40%)。

(5) 组织管理

1. 制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人。

2. 落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。在同一单位顶岗实习的学生数如超过 20 人，学校要安排不少于 1 名以上的专职人员到实习单位实施全程管理和服；学生数如超过 100 人，学校派出的专职管理人员不能少于 2 人。实习单位也要指定专门的师傅担任指导。

3. 加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。学校实习专职管理人员主要职责:管理实

习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。

4. 建立完善的学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

5. 安全保障措施:由学校与实习单位一起落实，共同加强对学生的劳动纪律、安全(人身安全、交通安全、生产安全等)、操作和服务规范等方面的教育，提高学生的自我保护能力。学生必须具有安全保障，学校一律不得组织未办理劳动保险的学生参加顶岗生产实习。

九、教学时间安排

电子商务专业课程设置

								2024	2025	2025	2026	2026	2027
								秋	春	秋	春	秋	春
序号	专业	课程名称	课程代码	书号	课程类别	科目类别	学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
1	电子商务	中国特色社会主义	YBA00001	978-7-04-060580-8	公共基础课	思政	36					2	
2	电子商务	心理健康与职业生涯	YBA00002	978-7-04-060908-0	公共基础课	思政	36	2					
3	电子商务	哲学与人生	YBA00003	978-7-04-060909-7	公共基础课	思政	36			2			
4	电子商务	职业道德与法治	YBA00004	978-7-04-060910-3	公共基础课	思政	36				2		
5	电子商务	安全健康教育	YBA00005	978-7-121-30820-8	公共基础课	限定选修	18	1					
6	电子商务	语文（上册）	YBA00006	978-7-04-060915-8	公共基础课	语文	72	2	2				
7	电子商务	语文（下册）	YBA00007	978-7-04-060914-1	公共基础课	语文	108			2	2	2	

8	电子 商务	数学（上册）	YBA00008	978-7-303-27089-7	公共基础 课	数学	72	2	2				
9	电子 商务	数学（下册）	YBA00009	978-7-303-27078-1	公共基础 课	数学	108			2	2	2	
10	电子 商务	英语 1	YBA00010	978-7-04-060636-2	公共基础 课	英语	72	2	2				
11	电子 商务	英语 2	YBA00011	978-7-04-060725-3	公共基础 课	英语	108			2	2	2	
12	电子 商务	历史	YBA00012	978-7-04-060912-7	公共基础 课	历史	36	2					
13	电子 商务	信息技术（计算机基础、计算机应用）	YBA00013	978-7-5095-4790-8	公共基础 课	信息技术	144	4	4				
14	电子 商务	艺术欣赏	YBA00014	978-7-04-026062-5	公共基础 课	公共艺术	0						
15	电子 商务	礼仪	YBA00014	978-7-5681-4610-4	公共基础 课	公共艺术	36	1	1				
16	电子 商务	体育与健康	YBA00015	978-7-04-060677-5	公共基础 课	体育与健 康教育	180	2	2	2	2	2	
17	电子 商务	劳动教育	YBA00115		公共基础 课	劳动教育	90	1	1	1	1	1	
18	电子	现代商务			专业课	专业基础	108	6					

	商务				课程								
19	电子 商务	商品摄影			专业课	专业基础 课程	72			4			
20	电子 商务	网页制作			专业课	专业基础 课程	108			6			
21	电子 商务	电子商务物流			专业课	专业基础 课程	72			4			
22	电子 商务	B2B			专业课	专业基础 课程	72				4		
23	电子 商务	消费心理			专业课	专业基础 课程	72				4		
24	电子 商务	电商直播务实			专业课	专业基础 课程	72				4		
25	电子 商务	商务软文写作			专业课	专业选修 课程	72					4	
26	电子 商务	新媒体营销			专业课	专业选修 课程	108					6	
27	电子 商务	电子商务法律基础			专业课	专业选修 课程	72					4	
28	电子 商务	商务数据分析			专业课	专业选修 课程	108					6	

29	电子 商务	综合实训			专业课	专业基础 课程	72				4		
30	电子 商务	电子商务基础			专业课	专业核心 课程	108	6					
31	电子 商务	网络营销实务			专业课	专业核心 课程	108		6				
32	电子 商务	PHOTOSHOP C6			专业课	专业核心 课程	108		6				
33	电子 商务	网店美工			专业课	专业核心 课程	108		6				
34	电子 商务	网店运营			专业课	专业核心 课程	108			6			
35	电子 商务	网店客服			专业课	专业核心 课程	72				4		
36	电子 商务	岗位实习			专业课	岗位实习	540						30
	小计						3348	31	32	31	31	31	30

十、教学实施

（一）教学要求

随着广西工业化步伐的加快，广西经济明显地表现为工业领先增长的特征，结合广西北部湾经济和“工业兴桂”战略发展要求，进一步优化教学资源，适应市场需求，延伸和加强专业与地方经济的紧密度，实现职业教育成为为地方经济发展服务的主战场。

（二）教学管理

1. 人才培养定位

广西工业科技落后，能耗高，企业的科技发展水平总体偏低，缺乏市场竞争力，广西企业人才不足是制约工业经济发展的一个重要因素，人才培养应坚持面向广西经济发展需要的生产、建设、管理、服务一线，培养专业基础扎实、“下得去、留得住、用得上”、实践技能强、具有良好职业道德的知识技能型人才。

2. 教学方法

以校企合作为平台，采取工学结合的形式，做到教学做过程一体化。课程的教学采取专兼职教师共同围绕每一项工作任务的工作过程，将理论和实践教学融为一体。强调实践教学体系和理论教学体系同等重要，并突出实践教学体系的相对完整性和独立性，围绕技术应用能力培养这一主线，紧密联系相互渗透，共同完成专业知识传授与实际工作能力培养任务，强调技能训练，并按实验实践教学、专业技术实践教学、顶岗实践教学等各自的特点来组织教学。将“双证制”纳入教学计划，将技能考核与职业资格考核、技术等级鉴定相结合，强调自主学习能力和创新能力培养。实现了高职教育、劳动就业、职业资格培训紧密结合，体现了国家职业资格认证制度和劳动就业准入制度的主流。

3. 教材

（1）专业核心课程要以工作任务为目标开发教材。注重引进现代企业生产的新技术、新工艺、新方法，删除陈旧过时的内容，突出岗位的实践操作能力，在“做中学，在学中做”。降低专业理论难

度，根据行业用功标准及岗位工作流程要求编写教材，增强教材的可读性与实践性，以培养合格的“职业人”。

(2) 开发教学资源。建议建立专业教学资源库，改变教材形态单一的局面，除传统的图片、模型外，可充分利用互联网，将多种教学资源挂上去，构建师生互动平台。

(3) 注重职业道德的渗透。由于学生入口问题较多，教材中一定要注重职业道德素养的渗透，以解决做人的首要问题

(4) 赋予教材一定的弹性。让教师有选择地方内容的权利，以突出地方特色；设置自选课，让学生有选择拓展专业项目的权利，以发挥学生的学习主动性。

4. 考核要求

考核与评价要充分考虑职业教育的特点和会计课程的教学目标，应该包括自学能力、实践能力、对新技术的适应能力和创新能力四个方面。

教学评价应着眼于促进学生全面素质和综合职业能力的提高，定量评价与定性评价相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的原则，注重考核与评价方法的多样性和针对性。过程性评价包括上课、完成作业、实践活动、平时考评等内容，终结性评价主要指期末考试。学期总成绩可由过程性评价成绩和期末考试成绩组成。

考核与评价应结合学生在学习过程中的变化和发展进行。同时使评价成为改进教学的一种信息反馈方式。测试是检查学生实践水平的重要手段。组织测试时既要考查学生的基础技能，更要考查学生运用会计理论知识解决财务实际问题的能力。测试形式应包括理论考试和模拟实习。

十一、教学评价

坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意

识与观念的形成。

实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式,以利于学生综合职业能力的发展;理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题;实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

注意引入行业、企业的考核与评价标准,并邀请行业、企业专家参与考核评价,使学生适应行业、企业的考核评价方法;不同课程、教学项目应采取不同的评价方法,逐步建立学生的发展性评价体系。

十二、实训实习环境

(一) 校内实训实习室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		实训功能
		名称	数量 (台套)	
1	电子商务实训室1	电脑	50	主要包括网络营销、网络客服。通过学习使用网站平台、博客、播客、BBS、电子邮件、新闻组、及时聊天软件、游戏软件、搜索引擎优化(SEO)等工具,熟练掌握运用这些工具开展网络整合营销;了解专业网络营销服务商,掌握如何选择第三方推广服务商为本企业服务。
		电子商务教学软件	1	
		电子商务实验室教程软件	1	
2	摄影实训室	电脑	2	进行商品图片拍摄,熟练拍摄技巧。根据产品的特点对图片进行规划和美化。对图片整体色调进行把控。
		摄影器材	1套	
		教师用相机	4	
		学生用相机	20	
		Photoshop	1	

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		实训功能
		名称	数量 (台套)	
3	商务洽谈室	电脑	7	电子商务学生会议洽谈
4	电商综合实训室	电脑	50	通过网店定位、注册开店、店铺设置操作,熟练掌握开店的流程及店铺设置。通过商品发布、商品销售、仓储管理等操作,掌握在线交易、第三方支付及网店运营方法。通过在线即时沟通工具、论坛、博客等网店工具的使用,掌握店铺推广方法。通过商品、服务、物流纠纷投诉及处理,掌握售后服务的一般方法。
		网络第三方平台(如淘宝网)	1	
		物流软件	1	
		电子商务实训软件	1	
6	客服实训室	电脑	50	开放式的教学环境,让学生可以迅速的掌握电商网络与电话客服工作技能,并营造相关客服氛围。
		网络客服实训系统模块	1	
		财会软件	1	
		常用办公软件	1	
		展示柜	1	
7	直播实训室	直播手机	12	12间隔断式直播间,让学生熟练掌握直播的基本功,为掌握直播各项基本技能打下良好基础。

（二）校外实训基地

校外实训基地

序号	合作办学企业名称	实习内容
1	北京京东世纪贸易有限公司	客户服务
2	博白县凰图工艺品有限责任公司	运营推广
3	广西亮亮食品集团	农产品网络营销
4	广西景煜电子商务有限公司	客户服务
5	博白县至橙电子商务有限公司	直播带货

十三、专业师资

（一）专业教师任职资格

1. 对应专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书或技工学校教师上岗资格证。

（二）专业教师配备情况

1. 专业教师与在籍学生之比不低于 1：18。

2. 专任教师有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应该具备对本专业课程比较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

3. “双师型”教师比例达到 90%以上，鼓励教师积极参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取电子商务专业相关的职业资格证书。

4. 根据专业教学需要，可聘请 8-10 名企业兼职教师。兼职教师占专任教师比例 36%-45%，建立专任专业教师企业实践制度，每位教师每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职教师任职资格

1. 具有本专业高级工以上职业资格或中级以上技术职称，或企业业务主管。

2. 在企业从事生产、管理、研发等与本专业相关的实践工作 2 年以上。
3. 具有一定的教学能力。